

- INTERNATIONAL MUSEUM DAY •
- JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES •
- DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS •

18 May • Mai • Mayo 2012



Musées :

Comment préparer votre Journée internationale des musées 2012



Sommaire

La Journée internationale des musées	p. 3
La JIM en 2012	p. 4
Votre rôle	p. 5
Organiser votre journée internationale des musées	p. 6
Construire votre programme d'activités	p. 8
Outils de communication de la JIM	p. 10
L'affiche officielle et ses déclinaisons	p. 10
Le site Internet de la Journée internationale des musées 2012	p. 11
Trouver des partenaires financiers	p. 12
Relations médias	p. 14
Pour une promotion efficace	p. 14
Premier communiqué de presse de l'ICOM : <i>Lancement de la Journée internationale des musées 2012</i>	p. 16
La Nuit européenne des musées	p. 18
Sommet de Rio	p. 19
Contact	p. 20

La Journée internationale des musées

Qu'est-ce que la Journée internationale des musées ?

Traditionnellement, la Journée internationale des musées s'organise autour du 18 mai. Elle peut durer une journée, un week-end ou une semaine, l'objectif étant de se réunir au musée autour de la devise « Le musée, moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples. » Chaque année depuis 1977, l'ICOM organise la Journée internationale des musées (JIM), un moment unique pour la communauté internationale des musées. Ce jour-là, les musées participants mettent en avant une problématique qui concerne les institutions culturelles. La Journée internationale des musées représente également une formidable occasion pour les professionnels des musées d'aller à la rencontre de leur public et de souligner l'importance du rôle des musées, institutions au service de la société et de son développement.

Un peu d'histoire

La croisade des musées

Avant de créer officiellement la Journée internationale des musées, l'ICOM rassemblait déjà la communauté internationale muséale autour d'un événement qui s'appelait *La croisade des musées...*

La résolution de 1977

La communauté des musées souhaite créer son événement, c'est la naissance officielle de la Journée internationale des musées. Une résolution est adoptée lors de l'Assemblée Générale de l'ICOM à Moscou.

Un développement international

L'événement poursuit sa croissance et fait des émules en Afrique notamment au Sénégal et au Botswana de même qu'en Amérique latine, en Europe et en Océanie.

Fédérer la communauté autour d'un thème

Parce que l'événement fédère de plus en plus de musée, et pour toujours plus favoriser la diversité dans l'unité, l'ICOM propose pour la première fois un thème en 1992, ce sera Musées et environnement.

Créer une identité universelle

En 1997, l'ICOM lance la première affiche officielle de l'événement autour du thème de la lutte contre le trafic illicite des biens culturels. L'affiche est adaptée par 28 pays.

Renforcer la communication

L'année 2011 marque un tournant pour l'événement qui apporte son lot de nouveautés : partenaires institutionnels, slogan, site internet, kit de communication. Pour la première fois, l'ICOM patronne la Nuit européenne des musées qui annonce la Journée internationale des musées.

En 2012 nous fêterons les 35 ans de la Journée internationale des musées.

Le thème

Le Comité consultatif de l'ICOM propose chaque année un thème qui peut être utilisé par les musées pour valoriser leurs enjeux au sein de la société.

Cette année, le thème proposé est « **Les musées dans un monde en mouvement. Nouveaux défis, nouvelles inspirations** ».

De nos jours, le monde change plus rapidement que jamais. Les nouvelles technologies livrent de nouvelles idées, des gigaoctets d'informations, des nouvelles relatives au climat de plus en plus instable, et tout ceci est relayé par des médias sociaux ce qui n'était pas imaginable il y a encore quelques années. Dans ce contexte, les musées modernes doivent se battre pour faire entendre leur voix.

Le thème « Les musées dans un monde en mouvement. Nouveaux défis, nouvelles inspirations. » reconnaît que les institutions adoptent une démarche interprétative et évoluent dans un milieu de plus en plus fluide. Chacun s'efforce d'atteindre des objectifs, d'avoir des intérêts différents et attirer des visiteurs variés. Mais la nécessité de prospérité face à ces changements unit toutes les institutions, qu'elles soient grandes ou petites. Ainsi, la JIM 2012 se concentre autant sur la croissance des musées et le façonnage de leur avenir, que sur des questions telles que le changement climatique ou les nouveaux médias électroniques.

Pour vous accompagner dans l'organisation de l'événement et établir un lien avec le thème, cinq thématiques vous sont proposées afin de développer votre programmation :

- **Le rôle des musées au cœur d'une « nouvelle » société.** Les musées jouent un rôle clé dans le développement grâce à l'éducation, ce sont des témoins du passé et les gardiens des trésors de l'humanité pour les générations futures.
- **Pour un développement durable.** Partisan idéal du développement durable, et véritable laboratoire de bonnes pratiques, le musée cherche toujours plus à réduire son impact sur l'environnement.
- **Construire le futur en apprenant du passé.** Les musées favorisent la transmission du patrimoine aux générations futures, créent un lien permanent avec le passé grâce à des messages à la résonance universelle.
- **L'ère des nouveaux médias.** Les musées ont su rapidement saisir les opportunités de communication associées aux nouveaux médias et font preuve d'une grande réactivité en la matière.
- **S'adapter en innovant.** Pour répondre aux changements sociaux et d'adapter aux attentes de leurs visiteurs, les musées innovent.

Votre rôle

Pour que la Journée internationale des musées soit à la hauteur de ses ambitions, nous avons besoin de vous !

Vous êtes les ambassadeurs de cette journée, c'est grâce aux activités que vous organisez, à la diffusion de l'information que vous faites de cet événement un succès.

Vous pouvez mettre en place un programme d'activité pour la JIM 2012 qui s'inscrit dans un programme plus vaste, national ou régional ou qui sera l'occasion de concrétiser des projets en cours.

Afin de planifier le plus efficacement possible la Journée internationale des musées, vous pouvez :

- **Utiliser le matériel graphique pour créer un programme d'activités sur le thème de la JIM** afin d'attirer le public autour d'activités qui sortent de l'ordinaire.
- **Utiliser la célébration pour trouver des fonds auprès de partenaires financiers** pour donner plus d'ampleur à la JIM.
- **Mettre en place des partenariats** avec des écoles, des associations, d'autres musées afin d'attirer des publics différents.
- **Relayer l'information** concernant la JIM auprès du public grâce aux médias en organisant par exemple une conférence de presse ou en diffusant des communiqués de presse à votre fichier de contact journaliste.

Organiser votre Journée internationale des musées

La Journée internationale des musées mobilise les professionnels des musées à travers le monde. Nous espérons que les grands principes de la JIM et que la liste des activités organisées par les musées dans le passé, qu'elles soient originales ou conventionnelles, à petit budget ou à grande échelle, attireront votre attention et vous stimuleront pour organiser de nouveaux événements pour l'édition 2012.

Comment développer votre programme d'activités

Votre musée tirera bénéfice de la JIM en suscitant l'intérêt du public et en attirant de potentiels visiteurs. Pour atteindre cet objectif, il est utile de planifier votre stratégie marketing en décidant des moyens employés, et en vous posant les questions : où, quand, comment?

Quelques questions à vous poser avant de planifier cette journée :

⦿ **Quel est notre objectif?**

Toucher un nouveau public ? Amener plusieurs types de visiteurs ? Améliorer la réputation du musée? Mettre en avant notre appartenance à la communauté des musées ?

⦿ **Quels sont nos publics cibles?**

Les visiteurs réguliers ? Un nouveau public ? Les personnes défavorisées dans la société ?
Un public spécifique : enfants, adolescents, personnes âgées, personnes handicapées, etc.

⦿ **Avons-nous des partenaires potentiels ?**

Un autre musée, une activité commerciale qui aurait lieu le même jour ?

⦿ **Comment notre musée veut-il se positionner ?**

En tant que musée innovateur ? Un musée à l'écoute des problématiques sociales ? Un musée dynamique ? Un musée en contact avec son public ?

⦿ **Quels sont nos moyens humains et financiers?**

Disposons-nous d'un budget spécifique ? Pouvons-nous former une équipe pour organiser cet événement ?

⦿ **Avons-nous besoin de moyens financiers supplémentaires ? Où pourrions-nous les trouver ? Que pouvons-nous fournir nous-mêmes ?**

Il vous est conseillé de suivre six étapes importantes :

- 1. Cibler le public spécifique que vous voulez atteindre.**
- 2. Développer des partenariats institutionnels et trouver des mécènes.**
- 3. Établir un budget précis.**
- 4. Créer un programme d'activités original.**
- 5. Élaborer une stratégie de communication et de promotion.**
- 6. Faire une évaluation après l'événement.**

Il est important d'évaluer le succès de votre Journée internationale des musées et l'impact réel de vos outils de marketing pour améliorer l'organisation de votre prochaine JIM.

Combien de visiteurs sont-ils venus au musée ? Avez-vous créé des partenariats solides ? Avez-vous communiqué assez autour de l'événement ?

Construire votre programme d'activités

L'idéal est de construire votre programme d'activités en lien avec le thème choisi pour la Journée internationale des musées 2012 : **Les musées dans un monde en mouvement. Nouveaux défis, nouvelles inspirations.**

Sans cesse, les musées s'efforcent de faciliter leur accès et d'augmenter leur nombre de visiteurs. La Journée internationale des musées est l'occasion de mettre le public à l'honneur. Une large gamme d'activités existe, mais il vous faut d'abord définir votre **public cible** :

Quel public voulez-vous toucher à l'occasion de la Journée internationale des musées ?

Exemples d'activités

Pour célébrer la Journée internationale des musées 2012, vous pourriez organiser :

- Entrée gratuite ou visites guidées gratuites.
L'entrée gratuite est une option et induit un coût financier qui doit être pris en considération. Le choix de l'accès gratuit doit être accompagné de programmes éducatifs adaptés pour attirer un nouveau public dans votre musée. Sinon, l'entrée gratuite bénéficiera aux habitués ou à des personnes qui sont déjà intéressées par le musée et la Journée internationale des musées.
- Portes ouvertes, horaires d'ouverture prolongés, visites nocturnes.
- Visite guidée atypique basée sur le thème de la Journée, insolite par son programme et les lieux visités. Par exemple : visite des « coulisses » des musées, visite d'espaces inhabituels, visite-découverte, visite accompagnée par un professionnel du musée, etc.
- Conférences et tables rondes, ateliers types (exemple : Sensibilisations au tri sélectif grâce aux éco-ambassadeurs).
- Inaugurations, ouvertures de nouvelles salles. Visites des réserves ou de collections réservées à la recherche, découvertes de collections récemment restaurées.
- Activités culturelles atypiques : programmation de concerts, de spectacles de danse, de théâtre, de performances artistiques, de projections de films, etc.
Vous pouvez organiser des événements atypiques qui sortent des activités traditionnelles des musées.
- Activités basées sur l'interactivité en utilisant par exemple les réseaux sociaux numériques, des ateliers Internet, ateliers multimédia, des visites virtuelles.
- Jeux, concours, élection de Miss ou Mister Musée.
- Créer un programme d'activité tout au long de la journée, voire le soir ou la nuit. Donner aux visiteurs la possibilité de manger sur place ou comme l'on déjà expérimenté certains musées, offrez à vos visiteurs de passer la nuit dans votre musée.

- Organiser un programme d'une journée entière avec l'opportunité de déjeuner sur place. Planifier des activités qui peuvent intéresser plusieurs classes d'âge, dans des endroits auxquels on peut accéder par différents moyens de transport.

Les enfants

Nous vous encourageons à élaborer des programmes éducatifs pour sensibiliser les jeunes générations au rôle des musées dans la société. Pour cela n'hésitez pas à vous associer avec des écoles afin de créer un programme adapté, sur le thème « les musées dans un monde en mouvement »

Pour cela, vous pourriez :

- Créer des kits pédagogiques (cartes pédagogiques, brochures, outils pour activités).
- Organiser des ateliers sous forme, par exemple, de jeu de rôle, de concours ou de chasse aux trésors.
- Créer un programme de visite spécifique pour les enfants.
- Monter une exposition en partenariat avec des jeunes pour leur apprendre les problèmes liés à l'environnement, aux changements climatiques, au tri sélectif. Créer un programme de jumelage entre un musée et un établissement scolaire.

Exemples d'activités en relation avec *Musées dans un monde en mouvement*

Vous pouvez sensibiliser les visiteurs à la spécificité des activités des musées liées à l'innovation et au développement durable.

- Sensibiliser vos publics au tri sélectif grâce à des éco-ambassadeurs par exemple.
- Créer des objets à l'aide de matériaux recyclés.
- Organiser des jeux concours autour de calcul de la production de CO2.
- Mettre en place des visites du musée ou des circuits avec les musées de votre ville.

Outils de communication de la JIM

Affiche officielle et ses déclinaisons (carte postale, dépliant, ticket d'entrée, badge et bannière internet)

Le concept de l'affiche

Chaque année, l'ICOM crée une affiche JIM liée au thème de l'année pour permettre aux membres de l'ICOM d'attirer les visiteurs et de leur montrer les problématiques rencontrées par les musées. Et pour la première fois cette année, la palette d'outils s'est élargie : en plus de l'affiche, vous pourrez également télécharger une bannière internet, un dépliant et un visuel au format carte postale.

Vous pouvez imprimer l'affiche de la JIM en format A4 ou A3, soit en utilisant une imprimante couleur classique, soit en vous adressant à un imprimeur professionnel, pour un format 60x40.

Traduction

En 2011, grâce à vous, l'affiche a été traduite en 37 langues. Cette année encore, grâce à l'assistance des comités nous vous mettront à disposition l'affiche et ses déclinaisons (dépliant, ticket d'entrée, badge, carte postale et bannière internet) de la JIM 2012 dans la langue de votre pays.

Téléchargez l'affiche de la JIM, le dépliant, la carte postale et la bannière internet à partir du site internet de la Journée internationale des musées sur la page : <http://imd2012.icom.museum>

Personnaliser son affiche

Nous vous proposons une version avec un espace vide en bas à gauche où vous pourrez facilement insérer des informations sur votre musée, vos partenaires ou les activités organisées. Néanmoins, les logos officiels ne doivent pas être supprimés. Demandez nous la version *Indesign*.



Le site Internet de la Journée internationale des musées 2012

Pour la deuxième année consécutive, la Journée internationale des musées a un site internet entièrement dédié, dans le prolongement du site Internet de l'ICOM.

L'adresse du site Journée internationale des musées 2012 est :

<http://imd2012.icom.museum>

Le site internet de la JIM 2012 permettra :

- De présenter en détail la JIM, son thème et les partenaires officiels de l'ICOM pour cette édition 2012.
- De publier un calendrier d'activités, les communiqués de presse et des nouvelles sur la Journée internationale des musées.

ATTENTION : Cette année, c'est votre comité qui sera chargé de transmettre vos programmes d'activités au secrétariat général pour les mettre en ligne sur le site internet de la JIM 2012.

- De télécharger ce kit de communication et les outils de la communication de la JIM 2012 (affiche, dépliant, ticket d'entrée, badge, bannière internet...).
- À la presse de bénéficier d'informations sur la Journée.

Point planning :

2 novembre 2011 : lancement du site internet officiel de la Journée internationale des musées 2012

Trouver des partenaires financiers

Plus vous trouverez de fonds, plus vous pourrez organiser d'activités à l'occasion de la Journée internationale des musées, c'est pourquoi nous vous encourageons à trouver des partenaires financiers.

Vous pouvez bénéficier de trois différentes formes de mécénat :

- **Soutien financier** : aide financière pour le fonctionnement quotidien d'une structure ou pour un événement spécial, tel que la Journée internationale des musées. Ce soutien peut provenir de sociétés privées ou du secteur public.
- **Mécénat en nature** : une entreprise peut, pour l'événement, vous fournir ses produits, par exemple, pour la réception, ou bien elle-peut imprimer voire diffuser gratuitement les déliants de votre événement.
- **Mécénat de compétences** : une entreprise peut détacher ponctuellement et gracieusement un ou plusieurs membres de son personnel pour travailler avec vous, par exemple au sein du service de la communication. Ce type de mécénat se développe, en particulier pour les programmes éducatifs.

Pour construire une stratégie de mécénat efficace, il est important de suivre plusieurs étapes :

1. Établir un budget et **identifier vos besoins**. Si vous voulez chercher des mécènes, vous devez réaliser une **brochure** qui présente votre musée, votre programme d'activités et un budget prévisionnel précis. Votre projet aura un impact plus fort si vous **imaginez dès le début des actions concrètes**. Soyez ambitieux, mais restez réaliste !
2. Vous devez analyser les mécénats dont vous bénéficiez déjà pour votre fonctionnement quotidien ou dont vous avez bénéficié pour des événements passés. Vous pouvez contacter ces entreprises et leur demander si elles souhaitent contribuer à l'organisation de votre Journée internationale des musées.
3. Sinon, vous devrez chercher d'autres entreprises intéressées à investir dans la culture ou souhaitant attirer le même public cible que vous. En tant que musée, visez des entreprises régionales, susceptibles d'être intéressées par un partenariat qui aurait des répercussions dans votre ville ou votre région.
4. De plus en plus, les entreprises souhaitent être impliquées dès l'élaboration d'un événement tel que la JIM. Pour qu'un mécénat ponctuel devienne régulier, vous devez instaurer un véritable partenariat avec l'entreprise en question. Il est donc recommandé de **désigner un seul représentant** parmi les membres de votre personnel qui sera l'interlocuteur de l'entreprise.

5. Vous devez **offrir des contreparties intéressantes et établir un partenariat spécifique** adapté à l'entreprise. Un partenariat efficace repose sur **des échanges fondés sur des valeurs communes** partagées avec l'entreprise. N'oubliez pas que l'entreprise vous soutient aussi pour obtenir des retombées positives en termes d'image mais pas seulement. C'est souvent l'occasion pour eux de mobiliser et d'animer leur réseau.

Par exemple :

- Vous pouvez intégrer leur logo dans tous les outils de communication créés pour l'événement et notamment l'affiche, de même que vous développerez dans le dossier de presse et les communiqués de presse un bloc d'information sur le partenaire.
 - Vous pouvez organiser conjointement une conférence de presse de lancement de la Journée avec vos partenaires.
 - Vous pouvez proposer à l'entreprise d'assister aux événements que vous organisez ou de diffuser de la documentation éventuellement sur un stand durant votre Journée internationale des musées.
 - Vous pouvez impliquer son personnel dans l'organisation des événements et les inviter, avec leur famille, à y participer.
 - Si vous avez plusieurs mécènes, il pourrait être intéressant de les faire se rencontrer lors d'une réception afin de renforcer votre réseau.
 - Vous pouvez publier des annonces publicitaires de l'entreprise dans votre brochure ou dans vos publications, insérer leur logo sur votre affiche et ajouter le lien de leur site internet sur votre propre site.
6. Enfin, vous devez **évaluer l'impact de votre partenariat** sur votre organisation et sur l'entreprise. Une fois la Journée internationale des musées passée, un mécénat efficace est un partenariat qui dure entre votre institution et l'entreprise.

Pour une promotion efficace

Les clés du succès d'un événement résident dans sa communication et sa promotion ! Pour renforcer l'impact de la campagne de communication de la Journée internationale des musées 2012, nous vous demandons de diffuser l'information auprès de vos contacts presse (journalistes).

Principes des relations avec les journalistes

Quelle information voulez-vous diffuser ? À qui ? Quand ? Pourquoi ?

Les journalistes reçoivent un grand nombre de communiqués de presse. Pour se distinguer des autres, l'événement que vous organisez doit être original. Des activités réalisées conjointement avec d'autres institutions culturelles auront un impact plus important et montreront que la Journée internationale des musées est un événement régional et international. En collaborant avec d'autres musées, le coût publicitaire sera également moins élevé.

Vous pourriez :

- Réfléchir à un calendrier de contact avec les journalistes en fonction du type de média (mensuels et hebdomadaires, quatre mois avant) ; « médias chauds » tels que la télévision et la radio, d'une semaine à quelques jours avant l'événement).
- Réactualiser votre fichier presse. Ne pas oublier les agences de presse.
- Appeler les journalistes clés. N'envoyez pas trop de courriels. N'hésitez pas à contacter les journalistes que vous connaissez déjà personnellement pour leur demander de diffuser l'information concernant votre programme.
- Fournir des chiffres clés, des exemples concrets, des photos et des personnes à contacter pour des interviews. Essayez d'être simple. Les programmes trop compliqués ne sont presque jamais mentionnés dans les médias.
- Essayer de créer des partenariats avec des médias en créant des jeux concours, en proposant des rubriques spéciales, etc. Vous pouvez également négocier que vos annonces (publicités, annonces radios..) soient gratuites.
- Organiser une conférence de presse pour annoncer les activités de la Journée internationale des musées, ou même inviter les journalistes à assister directement à ces activités.

- ◉ Penser à contacter tout type de média, de la radio à la télévision, du journal national au journal universitaire en passant par les revues professionnelles ou les journaux gratuits. Sachez tout de même rester cohérent avec vos objectifs, votre cible dans le choix des médias que vous contactez.



Paris, le 2 novembre 2011

INFORMATION PRESSE

Lancement de la Journée internationale des musées 2012

Les musées dans un monde en mouvement. Nouveaux défis, nouvelles inspirations.

C'est autour du **18 mai** prochain que la communauté mondiale des musées célèbrera les 35 ans de la Journée internationale des musées.

En 2012, le **thème** de la Journée internationale des musées sera « **Les musées dans un monde en mouvement. Nouveaux défis, nouvelles inspirations.** ». De nos jours, le monde change plus rapidement que jamais. Les nouvelles technologies livrent de nouvelles idées, des gigaoctets d'informations, des nouvelles relatives au climat de plus en plus instable.

La Journée internationale des musées permettra à ses visiteurs de s'interroger sur le rôle des musées au cœur d'une nouvelle société à l'heure de nouveaux médias, et de découvrir et de redécouvrir comment les musées s'intéressent à l'avenir dans une démarche de développement durable.

Le **Conseil international des musées (ICOM)** a créé en 1977, la **Journée internationale des musées** afin de sensibiliser le grand public au rôle des musées dans le développement de la société. La manifestation bénéficie depuis d'une popularité croissante. En 2011, la Journée internationale des musées a connu une participation record avec plus de 30 000 musées qui ont organisé des animations dans près de 120 pays.

Visitez le site officiel de la Journée internationale des musées 2012

<http://imd2012.icom.museum>

Contact presse - Nadine AMORIM - Tél. + 33 1 47 34 91 63 – nadine.amorim@icom.museum
Maison de l'UNESCO. 1, rue Miollis. 75732 Paris Cedex 15. France Tél. +33 1 47 34 05 00. Fax : +33 1 43 06 78 62

L'ICOM en quelques mots

Créé en 1946, l'ICOM (International Council of Museums) est une organisation internationale non gouvernementale en relation formelle d'association avec l'UNESCO. Au sein des Nations Unies, elle dispose d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social. L'ICOM est la seule organisation internationale représentant les musées et les professionnels des musées à l'échelle mondiale.

L'ICOM c'est :

- Un forum diplomatique rassemblant des représentants issus de 137 pays et territoires
- Des standards d'excellence pour les musées notamment en termes éthiques avec son *Code de déontologie pour les musées*
- Un réseau unique composé de plus de 30 000 professionnels des musées à l'international
- Un centre de réflexion mondiale composé de 31 comités internationaux représentant les spécialités des musées
- Des missions de service public international notamment dans le cadre de la lutte contre le trafic illicite des biens culturels et les programmes d'urgence en cas de catastrophes naturelles ou de conflits armés.

Pour tous les sujets liés à la communauté muséale mondiale et pour interviewer le Directeur général de l'ICOM :

Contact presse : Nadine AMORIM – Tél. + 33 1 47 34 91 63 – nadine.amorim@icom.museum

La Nuit européenne des musées

L'ICOM patronnera cette année encore la *Nuit européenne des musées*, événement qui annonce la Journée internationale des musées dans l'esprit d'une Semaine des musées, Nuit et Jour. La Nuit européenne des musées se tiendra le 19 mai 2012.

La *Nuit européenne des musées* a été créée en 2005 par le Ministère français de la Culture et de la Communication. En ouvrant leurs portes le temps d'une nuit, les musées permettent aux visiteurs de découvrir gratuitement leurs collections et les activités originales organisées pour l'occasion. La *Nuit des musées* a pour but de rendre les musées plus accessibles au grand public et en particulier d'attirer un nouveau public, plus jeune, et de fédérer un réseau de musées européens autour d'un événement commun, festif et convivial.

En 2011, près de 4 000 musées européens dans 40 pays différents ont participé à la *Nuit européenne des musées*.

Le Conseil de l'Europe et l'UNESCO patronnent l'événement, la Fédération française des amis des musées et la Réunion des musées nationaux (RMN) sont des partenaires institutionnels de l'opération.

Le Sommet de Rio

Le monde est confronté à une crise globale croissante. Ces dernières années nous avons vécu des crises financières mondiales, des crises alimentaires, un prix du pétrole volatil, une accélération de la dégradation des écosystèmes et un nombre croissant d'événements extrêmes d'origine climatique. Ces crises multiples et interconnectées remettent en question la capacité d'une population humaine croissante de vivre paisiblement et durablement sur cette planète et nécessitent une attention urgente des gouvernements et des citoyens du monde entier.

Le Sommet de la Terre regroupe les dirigeants mondiaux, tous les dix ans dans le but de définir les moyens de stimuler le développement durable, au niveau mondial.

Le premier sommet a eu lieu à Stockholm, en Suède en 1972 et a donné naissance au Programme des Nations Unies pour l'Environnement. Depuis, le Sommet de la Terre a eu lieu à Nairobi au Kenya, mais aussi à Rio de Janeiro au Brésil, enfin, le dernier s'est déroulés à Johannesburg, en Afrique du Sud.

L'enjeu de ces réunions est de mettre en valeur la coopération mondiale et de démontrer la capacité collective à gérer les problèmes planétaires tels que le réchauffement climatique. Ces réunions permettent de renforcer l'engagement politique des pays dans le développement durable.

Vingt ans après le Sommet de Rio de 1992, le prochain Sommet de la Terre, aussi appelé Rio +20 aura lieu du 4 au 6 juin 2012. Ce nouveau sommet va permettre de faire un bilan des actions mises en place et de fixer de nouveaux objectifs pour les dix prochaines années. Les deux thèmes principaux de ce sommet seront le cadre institutionnel du développement durable mais aussi, et surtout, l'économie verte.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site :
<http://www.earthsummit2012.org>

Contact

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter le **Secrétariat général de l'ICOM** :

ICOM
Maison de l'Unesco
1, rue Miollis
75732 Paris cedex 15
France

Tél. : +33 (0)1 47 34 05 00

Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

Courriel :

imd@icom.museum

Bonne
Journée internationale des musées 2012 !